

BLUE MONKEY

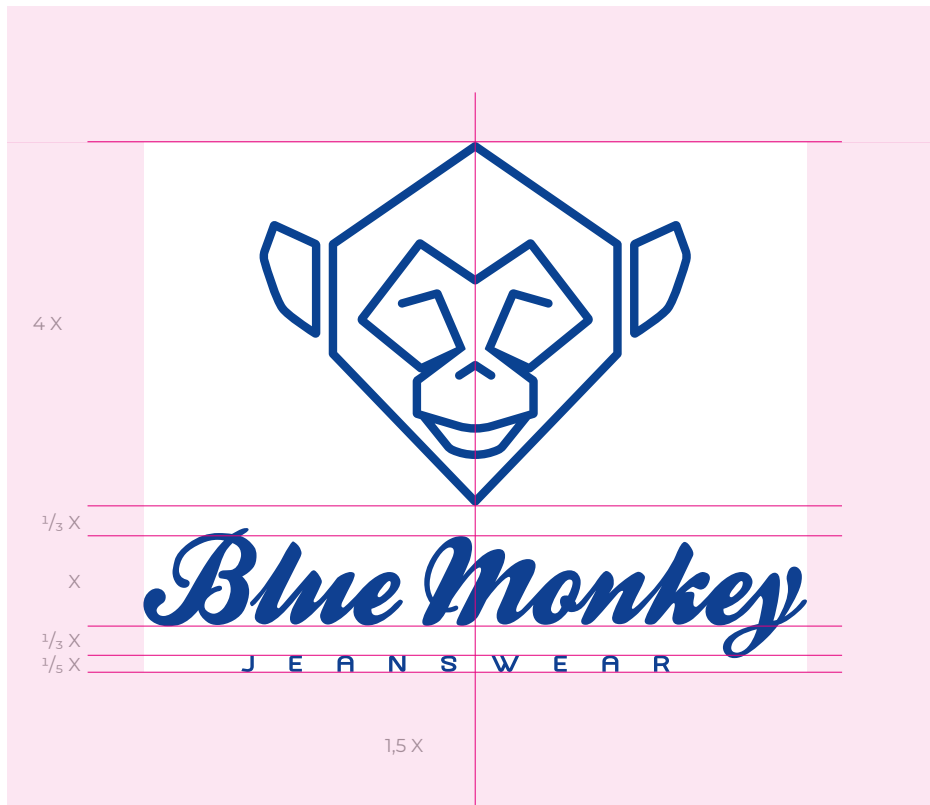
STYLEGUIDE ZUM LOGO

05.03.2021

AUFBAU UND VERWENDUNG DES LOGOS



HCP GRAUWILD
BRAND COMMUNICATION



Die Bildmarke des Logos von Blue Monkey Jeans bildet das Motiv eines Affenkopfes, dargestellt als reduzierte Liniengrafik.

Die Wortmarke besteht aus dem Firmennamen „Blue Monkey“ und dem Zusatz „Jeanswear“ in klein darunter. Die Höhe des M in Blue Monkey definiert die Höhe von X.

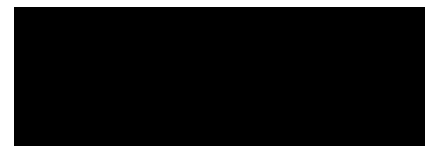
Der Weiß- bzw. Schutzraum um das Logo sollte mindestens 1,5 X betragen.



Das Logo existiert als Farbvariante (4c) und schwarze Variante (1c) und eine invertierte Version in weiß (1c). Bevorzugt soll aber die Farbvariante auf weißem Hintergrund verwendet werden. Sobald das Logo kleiner als 35mm Breite abgebildet wird, fällt der untere Schriftzug „Jeanswear“ weg, da ansonsten die Lesbarkeit nicht mehr garantiert werden kann. Für die Verwendung auf kleinerer Fläche gibt es außerdem eine Variante in der Wort- und Bildmarke nebeneinander angeordnet sind.



CMYK 100/80/0/0
PANTONE 293C
RGB 15 / 63 / 147
HEX #0f3f93



CMYK 0/0/0/100
PANTONE BLACK C
RGB 0 / 0 / 0
HEX #000000



Das Logo darf nicht verzerrt oder in der Anordnung der Elemente verändert werden. Das Logo darf nicht in unzulässigen Farben verwendet werden. Das Logo darf nicht mit Schatten oder anderen Effekten verwendet werden.

Auf unruhigen Hintergründen oder Fotos sollte hinter das Logo eine einfarbige Fläche in weiß oder blau gelegt werden um eine Art Quality-Siegel zu bilden.



HCP GRAUWILD GMBH

BRÜSSELER STR. 6
67657 KAISERSLAUTERN

TEL. 0631 - 303 2010
MAIL. HALLO@HCP-GRAUWILD.DE

WWW.HCP-GRAUWILD.DE